



Māra Saldābola (1993) "Alūksnes Mākslas skolas laiks ir laiks, kurš saistās ar daudzām košām atmiņām. Laiks, kurā tika likti pirmie pamati manai sirdslietai – apģērba dizainam un šūšanai. Lai arī studijas augstskolā izvēlējos kardināli pretējas, nesaistītu ar radošumu – ekonomikas studijas. Pateicoties abu zināšanu simbiozei, esmu radījusi savu mazo biznesu – zīmolu MILNE. Paralēli iegūtas ekonomikas zināšanas ir devušas stimulu palīdzēt uzsākt vai attīstīt citiem savu uzņēmējdarbību Alūksnes novadā."

Izglītība

2016 Latvijas Universitātes, Ekonomikas un Vadības fakultāte, sociālo zinātņu bakalaura grāds
Starptautiskā ekonomika un diplomātija.
2012 Ernsta Glika Alūksnes Valsts ģimnāzija
2008 Alūksnes Mākslas skola



1. Foto no personiskā arhīva. 2., 4., 5., 6. Māras Saldābolas radītais zīmols MILNE. Foto: Māris šjvka 3. Zīmola MILNE logo

Papildus izglītība, īss rezumē

2016 – Sertifikāts "Šūšanas pamatprasmes vieglā apģērba izgatavošanā kursi"
2016 – Sertifikāts "Virsdrebju šūšanas kursi"
2016 – Zīmola MILNE radītāja
2017 – Uzņēmējdarbības atbalsta speciāliste Alūksnes novada pašvaldībā
2018 – Sertifikāts "Apģērba šūšanas un konstruēšanas kursi"

Par zīmolu MILNE

Zīmola MILNE pamatā ir radīt dabisku apģērba mazuļiem un bērniem, kurā varētu justies brīvi un ērti, kas būtu piemērots gan ikdienai, gan svētkiem. Visi radītie tērpi ir viegli un gaisīgi pasteļtoņos, papildināti ar burvīgām mežģīnēm, lai radītu pašas skaistākās bērnišas atmiņas. Zīmola vērtība ir izmantot dabiskos materiālus – līnu un kokvilnu, akcentējot dabas nozīmi mūsu dzīvē un veicinot domu par ilgtspējīgu modi. Ikviens tērps ir radīts ar īpašu vērību, izpildot klienta vēlmēs, lai sniegtu gandarījumu par rezultātu. Katru gadu attīstoties, apģērba dizainam kļāt ir pievienojusies produkcija bērnišas interjeram, dažādi matu aksesuāri un rotaļlietas. Zīmola MILNE mērķi ir augt un attīstīties, lai kļūtu par paraugu citiem veidot ilgtspējīgu modi, sasniegt savus mērķus, arī dzīvojot un strādājot mazpilsētā.